

REAL
PEOPLE.
REAL
BUSINESS.

EFS
CONSULTING

NACHHALTIGKEIT UND NEUE INNOVATIVE GESCHÄFTSMODELLE

Wie können sich neue nachhaltige und innovative Geschäftsmodelle etablieren und was braucht es, um entsprechende Marktlücken zu identifizieren?

Die Geschäftswelt ist in Bewegung, angetrieben durch die Notwendigkeit für ein nachhaltigeres und verantwortungsbewussteres Leben und Wirtschaften. Schlagworte wie ESG sind immer geläufiger. ESG – kurz für Environmental, Social und Governance – markiert einen Umbruch in der Unternehmenswelt. Es verlangt von Unternehmen ihren Einfluss auf die Umwelt (Environmental), den sozialen Einfluss (Social) und die Qualität ihrer Unternehmensführung (Governance) zu bewerten, um so eine ganzheitliche und nachhaltige Geschäftspraxis zu etablieren.

Meist ist es allerdings eine scheinbar unüberwindbare Herausforderung für Unternehmen nachhaltige Geschäftsmodelle zu schaffen, die wirtschaftlich erfolgreich sind. Dabei bietet das Thema Nachhaltigkeit viele Chancen für Menschen und Unternehmen. Der von EFS Consulting verfolgte ganzheitliche Nachhaltigkeitsansatz basiert daher auf dem Konzept der Triple-Bottom-Line. Die Triple Bottom Line erweitert die klassische finanzielle Sicht auf Unternehmen um die Aspekte soziale Verantwortung und ökologische Nachhaltigkeit. Somit stehen soziale und ökologische Faktoren im Einklang mit dem wirtschaftlichen Erfolg. Durch die Vereinigung der drei Aspekte unterstützt EFS Consulting Unternehmen dabei nachhaltige und zukunftssträchtige Geschäftsmodelle zu kreieren.



Abbildung 1 Triple-Bottom-Line Rahmenkonzept

EFS Consulting Insight

„Nachhaltigkeit ist mehr als ein Trend – es handelt sich um eine essenzielle Notwendigkeit, die sowohl auf geschäftlicher als auch auf privater Ebene enorme Bedeutung gewinnt. Diese Entwicklung und die entstehenden Marktlücken bringen ein enormes Potential für innovative Geschäftsmodelle mit sich. Indem wir diese Chancen identifizieren, die jede Branche und jedes Unternehmen betreffen, haben wir die Möglichkeit, Lösungen zu entwickeln, die für unsere Kund:innen einen Mehrwert schaffen und den kommerziellen Erfolg sichern. Der Schlüssel liegt darin, die richtigen Markttrends zu erkennen und schnell darauf zu reagieren, sowie flexibel zu bleiben, um sich konstant an veränderte Bedingungen anpassen zu können.“

Jürgen Leitner,
Partner EFS Consulting



Innovation & Marktlücken

Mit diesen wachsenden Anforderungen und Erwartungen entstehen Marktlücken, die als Sprungbrett für Innovation und dadurch zur Entstehung nachhaltiger Geschäftsmodelle genutzt werden können. Doch wie erkennt man diese Marktlücken? Mit einem tiefgehenden Verständnis des Marktes und dessen Bedürfnisse. Das inkludiert die Analyse aktueller Trends und der Kund:innenbedürfnisse, sowie die Beobachtung der Aktivitäten vom Wettbewerb. Dabei sollte man sich nicht nur auf den eigenen Markt beschränken, sondern auch Parallelmärkte beobachten. Entstehen gewisse Trends in anderen Märkten, haben diese oft einen ähnlichen Einfluss auf den eigenen Markt. Durch diesen Prozess können Unternehmen Bereiche identifizieren, die bisher unzureichend bedient werden, und basierend auf den eigenen Fähigkeiten und Ressourcen evaluieren, wo das Unternehmen einen Mehrwert schaffen kann. Auf diese Weise lassen sich Marktlücken erkennen und innovative Lösungen entwickeln, um Geschäftspotenziale zu realisieren.

Der **ESG Data Hub** der Oesterreichischen Kontrollbank ist ein hervorragendes Beispiel dafür, wie Innovation und nachhaltige Geschäftsmodelle diese Lücken schließen können.

Der „OeKB > ESG Data Hub“ ist eine österreichische Plattform zur zentralen

OeKB Insight

„Mit Blick auf die zunehmenden regulatorischen Anforderungen zu Nachhaltigkeit in der Finanzwelt, hat die OeKB eine Marktlücke erkannt, die eine Gelegenheit für ein nachhaltiges und innovatives Geschäftsmodell darstellt. Diese Lücke zu nutzen und einen Mehrwert für unsere Kund:innen zu liefern, hat zu der Entstehung des OeKB > ESG Data Hubs geführt. Die Lösung basiert auf einem standardisierten ESG-Fragebogen mit sektorspezifischen Fragen. Damit wird die Einholung von ESG-Daten für unsere Kund:innen sicher, transparent und im Einklang mit der Regulierung ermöglicht.“

Nastassja Cernko,
Nachhaltigkeitsmanagerin OeKB

Unterstützung von Kreditinstituten und Unternehmen bei der Erfüllung ihrer ESG-Verpflichtungen. Dies geschieht aktuell mittels eines standardisierten Fragebogens zur kostenlosen ESG-Bewertung für Unternehmen. Betriebe erhalten eine strukturierte Übersicht ihrer Stärken und Schwächen im ESG-Bereich. Dadurch gewinnt das Unternehmen Erkenntnisse in welchen Bereichen es bereits ESG konform agiert und in welchen Bereichen eventuell noch Handlungsbedarf besteht. Durch den Einsatz der Plattform werden Unternehmen in ihrer nachhaltigen Transformation unterstützt sowie die regulatorischen Anforderungen erfüllt.

Neue Geschäftsmodelle

Eine kritische Auseinandersetzung mit bestehenden Praktiken und die Bereitschaft, neue Ansätze zu erforschen ist zur Entwicklung neuer, nachhaltiger Geschäftsmodelle erforderlich. Der Fokus hinsichtlich eines nachhaltigeren Wirtschaftens erfordert mehr Innovation, agileres Handeln und bietet dadurch die Chance für neue innovative Lösungen und Geschäftsmodelle. Durch diese Veränderungen eröffnen sich unter anderem auch neue Geschäftschancen und können dadurch zu einer verbesserten Unternehmensleistung führen.

Insgesamt ist klar, dass ESG und Nachhaltigkeit sowohl im Privatleben als auch in der Geschäftswelt nicht mehr nur optionale Extras, sondern zu den grundlegenden Voraussetzungen im 21. Jahrhundert geworden sind. Unternehmen, die bereit sind, diese Herausforderung anzunehmen und aktiv auf diese Veränderungen zu reagieren, werden in Zukunft in der Lage sein, viele der Vorteile dieser neuen Geschäftslandschaft voll auszuschöpfen und für sich zu nutzen.

EFS Consulting: Gemeinsam die nachhaltige Transformation für neue Geschäftsmodelle nutzen

Wir sehen bereits viele Unternehmen, die aktiv Schritte in Richtung soziale und ökologische Verantwortung setzen. Die Integration von nachhaltigem Wirtschaften ist bei den Unternehmen jedoch Großteils ein unbespieltes Feld.

EFS Consulting unterstützt mit langjähriger Erfahrung in der Gestaltung neuer, innovativer und vor allem nachhaltiger Geschäftsmodelle.

Starten Sie jetzt gemeinsam mit uns Ihre nachhaltige Transformation!



EFS Consulting ist die größte unabhängige Unternehmensberatung Österreichs. Wir beraten Kunden entlang der gesamten Wertschöpfungskette und entwickeln gemeinsam Ideen, Konzepte, Produkte und Services für die Zukunft. Wir treiben mit unseren Kunden die digitale und nachhaltige Transformation voran, indem wir Agilität erhöhen, Resilienz fördern, sowie ein innovations- und veränderungsfreundliches Umfeld in Unternehmen kultivieren.

Kontakt:



Jürgen Leitner
Partner
jleitner@efs.at



Alexander Oborny
Project Manager
aoborny@efs.at

EFS Unternehmensberatung GesmbH
A-1030 Wien | Ungargasse 59-61
office@efs.at
www.efs.consulting